

# Le ispirazioni della settimana

Desideri, piaceri e colpi di fulmine

di Virginia Ricci



## Degustare

Debutto in grande stile. Moët & Chandon chiama Yoon, stilista del marchio Ambush, per la sua prima collaborazione di design: una bottiglia di champagne dai grafici tratti total black. Parte del ricavato sosterrà *World Land Trust*, onlus impegnata nella difesa degli habitat naturali.



## Splendere

Geometrie molto preziose quelle della linea "Metropoli" di Fratelli Piccini, maison di gioielleria fiorentina giunta alla quarta generazione. Rivisitare il profilo avveniristico di grandi città del mondo mantenendo la qualità di un atelier nato nel 1903.



## Intrattenersi

Torna un viaggio fantastico: la riapertura di *Fornasetti Theatrum Mundi* al Complesso Monumentale della Pilotta, a Parma, prorogata fino al 25 luglio. Per prepararvi, scoprite su *Spotify* la omonima playlist creata ad hoc.



## Instradare

Poche sono le donne cui vengono dedicate le strade delle città. Fra di loro, ancor meno spiccano scienziate, artiste o patriote. In *Via Libera. 50 donne che si sono fatte strada* (Sonzogno) Valentina Ricci e Viola Afrifa ci portano in un viaggio alla scoperta di intriganti signore, illustrate da Romana Rimondi: alcune note, molte altre decisamente poco conosciute.



Un'illustrazione di Romana Rimondi dedicata a Leonor Fini.



## Affascinare

Riflettersi in un'opera d'arte? È l'ispirazione romantica di "Specchi all'ora della luna", nuova collezione del romano Matteo Di Ciommo. Specchi da appoggio o da parete e legno massello, interpretati da paesaggi onirici con visioni lunari e metropolitane.



Slipper in velluto con nappe di Charles Philip.

## Passeggiare

Creatività globe trotter. Il marchio Charles Philip del designer americano (ma cresciuto in Italia) Charles Philip Pozzi torna alla ribalta, con tessuti e lavorazioni made in Italy. Slipper in velluto (sopra), seta, o cotone sgargianti, emblema di uno stile effetto dandy, che non dimentica il relax.



## Ingegnarsi

Una catena a maglie rétro trasformabile in bracciale, con ciondolo in pietre dure e un moschettone a cui appendere gli occhiali, per non dimenticarli. È la versione 3.0 di un accessorio classico lanciata da MM Monili Milano in metallo placcato oro ([monilimilano.com](http://monilimilano.com)).



